

Projektsteckbrief

Elektroladesäulen für dm-Märkte

Inhalt und Umfang der Leistung

Das Projekt umfasste in einer ersten Phase eine Machbarkeitsstudie hinsichtlich der Installation von E-Ladesäulen auf Parkplätzen von dm-Märkten. Diese beinhaltete eine Marktübersicht von E-Fahrzeugen und E-Ladeinfrastruktur sowie einen Vergleich unterschiedlicher Betreibermodelle und Abrechnungsarten. Anhand von Beispielfilialen wurden die infrastrukturellen Rahmenbedingungen geprüft, Ladesäulen bzw. Ladepunkte dimensioniert und die Investitionskosten ermittelt. Darauf aufbauend wurden Kriterien abgeleitet, um gut geeignete Standorte für eine reale Umsetzung zu identifizieren.

In einer zweiten Projektphase wurden an drei Standorten Ladesäulen unterschiedlicher Hersteller und Konfigurationen geplant und als Leuchtturmprojekte realisiert. Die Erfahrungen aus der Planung und der konkreten Umsetzung sowie die Kostenverteilung in Abhängigkeit der unterschiedlichen lokalen Rahmenbedingungen wurden zusammengetragen und ausgewertet.

In der dritten Phase wurden der Betrieb und die Nutzung (Auslastung) der Ladesäulen während der ersten 12 bis 18 Monate überwacht und ausgewertet. Dies diente einerseits dazu, die technische Verfügbarkeit der Ladesäulen dauerhaft sicher zu stellen. Andererseits wurden dadurch Erkenntnisse über die Verbreitung der Elektromobilität bei dm-Kunden sowie deren Ladeverhalten gewonnen.

Leistungszeitraum	2017 bis 2018
Auftraggeber	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG
Kontaktadressen	Am dm-Platz 1, 76227 Karlsruhe
Projektteam	Klaus Kottsieper, Michael Veger

